

K L I N G M A N N  
科 林 曼 建 筑 + 品 牌 设 计  
纽 约 柏 林

## 科林曼建筑+品牌设计

科林曼建筑+品牌设计是一家着眼全球，集品牌咨询、总体规划、景观设计及建筑设计为一体的，以生态可持续发展和文化传承为经营理念，提供多元服务的新锐设计事务所。

2001年以来，科林曼建筑+品牌设计一直致力于在品牌建设、建筑设计、室内设计等方面，通过科学、先进、全面的方法，竭诚为世界各地的客户打造个性鲜明、功能强大的主题式体验中心。如《The Age》所言，基于对当地文化深入的认识和理解，科林曼建筑+品牌设计的作品赋予了每个建筑独有的品牌标识，打造出一个个具有长远增值效应的体验空间。从初期策略分析到草案设计，从项目规划到方案实施，科林曼建筑+品牌设计的设计师们都将整合、独立、多元的设计理念贯穿始终。

## 主题式体验中心

无论在哪里，设计具有生命力的建筑是科林曼建筑+品牌设计不变的追求。成功为客户打造主题式的体验中心，不仅是科林曼建筑+品牌设计一直以来与众不同的优势所在，更是我们的使命和不断向前的动力。在科林曼我们提供的不只是高效可行的设计方案与品质卓越的建筑质量；我们更看重的是为您呈现一个独一无二、具有持久市场价值并让人印象深刻的品牌建筑体验。

同时，秉承着对社会健康发展作出贡献的经营理念，在追求臻臻致美设计效果的同时，科林曼也从工程项目、合作客户及建设社区的角度出发，以求达到生态、社会、人文及经济上的最大效益。因为我们相信，只有当建筑设计、室内装潢以及外部景观与人文、社会和自然完美结合时，建筑才会拥有它真正的生命力。

## 多功能复合型社区

集商业、文化、娱乐、自然与创意为一体的多功能复合型社区，不仅能够有效地将人与环境巧妙联系起来，同时也在创意策略的加持下，实现经济与生态的和谐发展。

设计建造具有可持续发展性的多功能复合型社区一直以来都是科林曼对客户不变的承诺。一方面，科林曼始终与全球优秀地产开发商保持着紧密联系。另一方面，我们的设计团队也在充分了解每个企业发展的方向与目标的基础上，精心为客户打造全面有效的企划方案。在科林曼，我们建造的不仅仅是一个社区，更是一个个性特色与经济效益并存且让人难忘的品牌体验。在受到世界各地独特文化的强大牵引下，科林曼致力成为集稳定性、本地性及宜居性三位一体的设计专家。



多功能社区，阿拉伯酋长联合国



主题公园景观，阿拉伯酋长联合国

## 设计的完整性

在新锐品牌视野与高效节约市场计划的巧妙结合下，将可持续发展的理念融入城市设计，从来都是科林曼独特的企业标志。在设计上，我们凭着对当地环境及不同文化的深入了解与认识，量体裁衣，为客户打造集舒适性、独特性及可持续发展性为一体的个性化体验空间。而在景观设计、场所营造和建筑设计的细节处理上，科林曼则更注重发掘当地优势，努力在细微处为住户营造独一无二的居住体验。

科林曼建筑+品牌设计的建筑专家在进行建筑设计的时候融入品牌理念，把自身的特长发挥得淋漓尽致，为客户提供综合性的设计以及合作方案。这体现出我们的工作重视从设计到完善的一条龙服务和我们团队的专业精神。

我们工作模式的优势：

- » 独特的团队管理
- » 高度的责任感
- » 有效地结合实际

## 服务范围

### 规划

- » 场地评估
- » 选址
- » 最高最优使用分析
- » 总体规划
- » 场地设计
- » 景观概念设计
- » 建筑概念设计

### 建筑设计

- » 建筑设计
- » 项目综合管理
- » 设施的规划和计划
- » 预算&工程经济规划
- » 生产施工文件
- » 协调顾问
- » 合同监管

### 室内设计

- » 配套设施整合规划
- » 预算&工程经济规划
- » 室内建筑
- » 室内设计文档编制
- » 工程设计书
- » 家具、粉刷、配件选择
- » 采购管理

### 景观设计

- » 概念景观设计
- » 设计开发
- » 施工文件编制
- » 现场审查
- » 合同监管
- » 采购
- » 安装

## 品牌服务

### 品牌战略

- » 品牌平台
- » 品牌架构
- » 命名系统
- » 品牌培训及展示

### 环境图形设计

- » 环境特征分析
- » 标识与路线导航设计
- » 审计与分析
- » 指南设计

### 平面设计

- » 形象设计
- » 视觉系统及指导
- » 印刷传播
- » 网络和数字传播
- » 用户界面设计
- » 包装

### 用户研究

- » 市场前景研究
- » 文化研究
- » 品牌核心与使用者接点研究
- » 体验设计规划
- » 概念设计&模型